



Regina RENTERIA

"Faire d'une idée ,une réalité"

Passionnée par le marketing digital et la communication, je suis toujours prête à relever de nouveaux défis et challenges.



EN QUELQUES CHIFFRES

- 12** Créations de sites web actuellement en ligne
- 4** Années d'expérience de travail en alternance
- 2** Langues parlées couramment : Français et Espagnol
- 1** Prix en meilleure lancement d'agence



FORMATIONS

MASTÈRE 2 COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL 2020-2022

PPA business School , Paris

BACHELOR MARKETING DIGITAL 2019 -2020

PPA business School , Paris

LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION 2018-2019

Université Sorbonne Nouvelle, Paris

LICENCE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE & DIGITALE 2018-2019

UPC, Université de Sciences Appliquées, Pérou



COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie Marketing et Gestion de Projet
- Passion pour la Transformation Digitale
- Communication et Marketing Digital
- Adaptabilité et Curiosité Intellectuelle
- Expertise en création de contenus digitaux et SEO.



LANGUES

Espagnol	★★★★★	(maternelle)
Français	★★★★★	(Bilingue)
Anglais	★★	(Intermédiaire)

Chargée web marketing

- 06 41 26 43 64
- reginarenteria9@gmail.com
- Châtillon 92320, France
- <https://portfolio-regina.comtesreves.fr/>
- [Book professionnel](#)



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SEQUENCE25, PARIS

2022- 2023

Chef de projet web

CDI & ALTERNANCE

- Piloter le projet de la refonte du site web et SEO en collaboration avec une agence web
- Brief éditorial mensuel des articles pour le blog
- Création d'une identité visuelle, style guide
- Création de contenus à destination des réseaux sociaux
- Définir la stratégie marketing, budget et plan d'action marketing
- Campagnes webmarketing (emailing, génération de leads)

SAS CLERAM- PARIS 14

2020-2022

Chargée de marketing digital.

ALTERNANCE

- Suivi de l'évolution KPI, bilan SEO, reporting mensuel
- Création de contenus (LP, articles, EDC,livre blanc)
- Piloter le projet de la refonte du site web et SEO en collaboration avec l'équipe sales
- Stratégie Inbound Marketing et Génération de leads
- Refonte du Site Cléram.com : Mettre à jour les contenus articles, nouveaux projets.
- Gestion et animation de réseaux sociaux
- Amélioration de la présence digitale et visibilité

SAS LE NID DU PHÉNIX - PARIS 06

2019-2020

Chargée web marketing

ALTERNANCE

- Pilotage de projets de marketing numérique, améliorant la visibilité
- Gestion et animation de réseaux sociaux
- Production de contenus visuels (videos, photos, flyers, affiches, publications digitales, carte de visite)
- Planification et création des posts (contenus)
- Community management
- Création de 4 sites web, développement
- Gestion et mise à jour de sites internet
- Augmenter la présence digitale et accroître la visibilité de la société sur le web

PROJET SCOLAIRE (1 PLACE MEILLEURE AGENCE DIGITAL) **2021-2022**

chef de projet agence com'tes revès

- Refonte et optimisation du site web
- Audit technique SEO + recommandations
- Stratégie et création de contenu pour les réseaux sociaux
- Création des articles pour le blog
- Assurer le bon déroulement de l'agence avec le client